

Prot. 27/2007	<u>ORDINE DI SERVIZIO</u>	n. 14/07
Decorrenza immediata		Data 05.04.2007
OGGETTO:	STRATEGIC PLANNING	

Si provvede, con effetto immediato, nell'ambito della funzione **Strategic Planning**, ferme restando le posizioni organizzative e le relative assegnazioni di responsabilità non modificate dalla presente comunicazione, a costituire le seguenti funzioni e ad attribuire le relative responsabilità:

Marketing Strategico Servizi Tradizionali

Gennaro Scarfiglieri

con la responsabilità, relativamente ai servizi di competenza, di definire il posizionamento e di assicurare la coerenza complessiva dell'offerta aziendale e di Gruppo attraverso la definizione degli indirizzi nonché la valutazione e lo sviluppo delle strategie e delle iniziative tariffarie e di business, anche attraverso l'elaborazione di elementi tecnici ed economici da rappresentare in collaborazione con le funzioni aziendali interessate nei contesti antitrust.

Marketing Strategico Servizi Innovativi

Francesco Ottanà

con la responsabilità, relativamente ai servizi di competenza, di definire il posizionamento ed assicurare la coerenza complessiva dell'offerta aziendale e di Gruppo attraverso l'indirizzo, la validazione e lo sviluppo delle strategie e delle iniziative di business; assicurare, inoltre, l'elaborazione di ricerche di mercato e di analisi della soddisfazione della clientela, definendone gli obiettivi, le metodologie e l'analisi dei risultati, garantendo, altresì, la definizione del relativo sistema di indicatori a supporto delle attività di business.

Contestualmente, con pari decorrenza, risulta superata la funzione Marketing Strategico con confluenza delle relative attività e risorse sulla base dei criteri di seguito definiti:

- attività e risorse precedentemente allocate nella ex funzione Marketing Strategico confluiscono, per la quota parte relativa ai servizi innovativi e ricerche di mercato, nell'ambito della funzione Marketing Strategico Servizi Innovativi e per la restante parte nell'ambito della funzione Marketing Strategico Servizi Tradizionali.

CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Massimo Sarmi

(originale firmato)